

Toegankelijkheidsonderzoek

Logius communicatie-app 2.0.1 (iOS 15.0)

op WCAG 2.1

Organisatie:

Logius

Mobiele applicatie:

Logius communicatie-app 2.0.1 (iOS 15.0)

Datum:

23 november 2021

Versie:

1.0

Rapport: Onderzoek WCAG 2.1, niveau AA, Logius communicatie-app, versie 1.0

Firm Ground, 23 november 2021

De in dit rapport beschreven bevindingen zijn specifiek gericht op de door de opdrachtgever geformuleerde vraagstelling. Als zodanig is de inhoud van dit rapport niet generaliseerbaar.

Dit rapport mag in zijn geheel gedeeld worden, bijvoorbeeld als onderbouwing voor een toegankelijkheidsverklaring. Het overnemen van delen van dit rapport mag enkel na schriftelijke toestemming van de auteurs.

Inhoudsopgave

1 Managementsamenvatting.....	4
2 Inleiding.....	6
2.1 Opdrachtschrijving	6
2.2 Wijzigingsblad	7
3 Het onderzoek	8
3.1 Methode	8
3.2 Steekproef.....	9
3.3 Gebruikte systemen	10
4 Bevindingen per succescriterium.....	11
4.1 WCAG 2.0	11
Principe 1: Waarneembaar	11
Principe 2: Bedienbaar.....	19
Principe 3: Begrijpelijk.....	23
Principe 4: Robuust.....	26
4.2 In WCAG 2.1 toegevoegde criteria	28
Principe 1: Waarneembaar	28
Principe 2: Bedienbaar.....	31
Principe 4: Robuust.....	33
5 Overige adviezen en opmerkingen	35
6 Screenshots	36
7 Organisatie	37
7.1 Over Firm Ground	37

1 Managementsamenvatting

Dit document bevat adviezen naar aanleiding van een onderzoek dat is uitgevoerd op de mobiele applicatie Logius communicatie-app. Het doel van dit document is om aan te geven aan welke eisen van WCAG 2.1, niveau AA nog niet wordt voldaan.

De mobiele applicatie is op veel fronten al goed toegankelijk. Zo zijn alle interactieve elementen te bedienen met hulpapparatuur zoals een screenreader, schakelbediening of spraakbediening.

Er zijn nog enkele problemen gevonden die de toegankelijkheid verminderen. Deze problemen gaan voornamelijk over:

- Het scherm 'Diensten'. Dit scherm is lastig te begrijpen en te navigeren voor mensen die blind zijn.
- Het instellen van een groter lettertype werkt niet op elke plek in de applicatie. Dit maakt sommige informatie slecht leesbaar voor mensen met een visuele beperking.
- De applicatie heeft geen ondersteuning voor een horizontale weergavestand.
- Enkele elementen hebben geen goed gekoppeld label en het is niet altijd duidelijk voor mensen die blind zijn of een knop geselecteerd is of niet.

Er zijn 15 bevindingen bij de succescriteria genoteerd.

Een volledig overzicht van de resultaten per succescriterium is opgenomen in hoofdstuk 4.

Er zijn overige adviezen met betrekking tot de toegankelijkheid en bouwkwaliteit, zie hoofdstuk 5.

Wanneer een afwijking van de norm op meerdere plaatsen voorkomt, worden deze niet alle expliciet genoemd. Er worden voorbeelden gegeven, maar dit is niet een uitputtend overzicht van elke keer dat een issue voorkomt. We adviseren om de gehele mobiele applicatie na te kijken op het voorkomen van de geconstateerde issues en deze issues op

te pakken.

2 Inleiding

Op verzoek van de aanbieder van de mobiele applicatie Logius communicatie-app is een onderzoek gedaan naar de toegankelijkheid van de mobiele applicatie op WCAG 2.1, niveau AA.

2.1 Opdrachtomschrijving

Opdrachtgever:

Logius

Soort onderzoek:

WCAG 2.1, niveau AA

Het onderzoek is uitgevoerd van:

15 november 2021 tot 23 november 2021

Mobile applicatie:

Logius communicatie-app 2.0.1 (iOS 15.0)

Scope:

Alle schermen binnen de applicatie vallen binnen de scope.

Uitgesloten van scope:

-

Grootte van steekproef:

10 schermen

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning:

De app is geschikt voor alle gangbare iOS versies en hulpapparatuur.

2.2 Wijzigingsblad

versie	datum	auteur	reden van wijziging
1.0	23 november 2021	Rimmert Sijtsma	Niet van toepassing

Het rapport met het hoogste versienummer vervangt alle eventuele voorgaande versies van dit rapport.

3 Het onderzoek

3.1 Methode

Het onderzoek is een onderzoek naar waar de app niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is een 'falsificatieonderzoek'. Dit betekent dat er gekeken is naar wat er niet voldoet. In het onderzoek worden geen zaken goedgekeurd. WCAG 2.1, niveau AA is integraal opgenomen in Europese standaard EN 301 549. Onze onderzoeken op WCAG 2.1, niveau AA bevatten dus alle 50 succescriteria uit EN 301 549.

Op het moment van publiceren is er geen technische specificatie voor het onderzoeken van mobiele applicaties vastgelegd in Europese standaard EN 301 549. Totdat deze technische specificatie er is wordt WCAG 2.1, niveau AA waar mogelijk toegepast om vast te stellen of er punten in de mobiele applicatie niet voldoen. Het is mogelijk dat deze technische specificatie er in de toekomst wel komt, waardoor deze punten mogelijk anders geïnterpreteerd zullen worden.

Overheden hoeven nog niet in alle situaties aan alle succescriteria van WCAG 2.1 te voldoen. Voor hen zijn er uitzonderingen vastgelegd in het huidige toegankelijkheidsbeleid. Wij testen op alle succescriteria van WCAG 2.1. Dat wil zeggen dat wij alle bevindingen in dit rapport opnemen, dus ook bevindingen bij succescriteria waarbij volgens de Nederlandse wet- en regelgeving uitzonderingen gelden.

Zie voor meer informatie over uitzonderingen de website digitoegankelijk.nl.

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Ondanks alle zorgvuldigheid bij het samenstellen van de steekproef en het onderzoek kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat een punt in de toekomst anders beoordeeld wordt omdat technologieën en hulpapparatuur doorontwikkeld worden.

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode [WCAG-EM 1.0](#).

3.2 Steekproef

Het onderzoek betreft in de regel een steekproef van de mobiele applicatie. De resultaten worden niet uitputtend beschreven: als een type toegankelijkheidsprobleem zich op meerdere plaatsen voordoet, dan worden hiervan één of enkele voorbeelden gegeven.

Scherf	Omschrijving
Instellingen -> Over deze app	
Instellingen -> Privacy	
Onboarding -> Diensten	Het scherm waarin de diensten geselecteerd kunnen worden.
Onboarding -> Notificaties	Scherf waarin de gebruiker kan aangeven of berichten doorgestuurd moeten worden naar een e-mailadres.
Dashboard -> Overzicht	Scherf waarin de actuele meldingen getoond worden.
Dashboard -> Melding Onderhoud	Detailweergave van een onderhoudsbericht.
Instellingen	
Instellingen -> Diensten wijzigen	
Instellingen -> Notificaties voor de e-mail	
Instellingen -> Niet	

storen	
--------	--

3.3 Gebruikte systemen

Bij het testen zijn de volgende besturingssystemen en hulpsoftware gebruikt:

- iOS 15.0, App, Schakelbediening
- iOS 15.0, App, Spraakbediening
- iOS 15.0, App, VoiceOver

De app is geschikt voor alle gangbare iOS versies en hulpapparatuur.

4 Bevindingen per succescriterium

4.1 WCAG 2.0

Hieronder zijn de bevindingen per succescriterium van WCAG 2.0 genoteerd.

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties: 'Bedieningselementen, invoer', 'Op tijd gebaseerde media', Test, Zintuiglijk, CAPTCHA, Decoratie, opmaak, onzichtbaar. (Dit is een verkorte tekst, het hele succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#text-equiv>).

1. De grijze terugknop heeft geen zichtbare tekst. Er is alleen een '<' icoon. Dit visuele icoon heeft geen goed tekstueel alternatief waardoor het voor iemand die blind is niet duidelijk wat voor icoon dit is.

Geef dit icoon een `accessibilityLabel` met de tekst "Vorige", of gebruik het standaardcomponent `backBarButtonItem`: <https://developer.apple.com/documentation/uikit/uinavigationitem/1624958-backbarbuttonitem>.

- In scherm: Onboarding -> Notificaties
2. In het bericht staat een afbeelding van een steeksleutel. Deze afbeelding heeft een alternatieve tekst maar die is niet duidelijk: 'Maintenance icon'.

Mensen met een visuele beperking weten wellicht niet goed wat ze hier mee moeten.

Het advies is om om de alternatieve tekst te wijzigen naar "Onderhoud".

- In scherm: Dashboard -> Melding Onderhoud

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld: 'vooraf opgenomen louter-tekst', 'Vooraf opgenomen louter-videobeeld'. (Dit is een verkorte tekst, het hele succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#media-equiv>).

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

1. Het woord 'Diensten' is niet opgemaakt als een kop, maar ziet er visueel duidelijk anders uit dan de overige tekst.

Voor mensen die blind zijn is het nu niet goed duidelijk wat de hiërarchie binnen de content op het scherm is.

Maak gebruik van een `accessibilityHeading(_:)` om structuur aan te brengen in de content op het scherm of maak gebruik van een `Navigation Group Property` om een navigatie bovenin het scherm vorm te geven. Zo'n navigatie bestaat meestal uit een terug-knop en een title (via heading).

Dit gaat wel goed in het scherm 'Instellingen -> Diensten wijzigen', dus die structuur kan hier mogelijk overgenomen worden.

- In scherm: Onboarding -> Diensten

2. Elk vinkje heet 'geselecteerd'. Visueel zijn er labels die duidelijk maken om welke dienst het gaat en of je je aanmeldt voor een storing of onderhoud.

Voor mensen die blind zijn is deze informatie niet goed toegankelijk. Zij horen bij elk vinkje 'geselecteerd' zonder te weten om welke dienst of kolom het gaat.

Het advies is om de structuur van dit scherm aan te passen. Denk bijvoorbeeld aan de volgende structuur:

```
<navbar>
<VStack met daarin:>
Text("Kies één of meerdere diensten:")
Toggle("BSNk, Storing", isOn: $isEnhanced)
    .toggleStyle(.switch)
Toggle("BSNk, Onderhoud", isOn: $isEnhanced)
    .toggleStyle(.switch)
Toggle("DigiD, Storing", isOn: $isEnhanced)
    .toggleStyle(.switch)
Toggle("DigiD, Onderhoud", isOn: $isEnhanced)
    .toggleStyle(.switch)
```

```
...
Toggle("Diginetwerk, Storing", isOn: $isEnhanced)
    .toggleStyle(.switch)
```

Via deze structuur is elke toggle voorzien van een unieke naam en weet iedere gebruiker wat de status is en wat ze met deze elementen kunnen doen.

Dit probleem komt ook voor in het scherm 'Instellingen -> Diensten wijzigen'.

- In scherm: Onboarding -> Diensten
3. Het veld 'e-mailadres' is niet gegroepeerd met het invulveld, waardoor er geen duidelijk label is. Er is wel een `placeholder` maar dat is geen robuuste vervanging want deze vervalst zodra mensen beginnen te typen.

Het is voor mensen niet altijd duidelijk wat er ingevuld moet worden in het tekstveld.

Gropeer het woord e-mailadres en het tekstveld zodat deze tegelijk gepresenteerd worden. In een iOS applicatie kan dit via de volgende techniek:

- Geef het tekstveld een `.accessibilityLabel` die identiek is aan het zichtbare label
- Verberg het visuele label voor VoiceOver via `isAccessibilityElement = False` om dubbeling te voorkomen
- Breid het `accessibilityFrame` van het tekstveld uit zodat het visuele label ook in het frame valt.

Door het `accessibilityFrame` uit te breiden wordt het visuele label en het tekstveld één focusbaar element zonder dat het label dubbel opgelezen wordt.

Deze techniek wordt hier uitgebreider beschreven: <https://www.tpgi.com/short-note-on-labelling-text-fields-in-native-ios-applications/>.

- In scherm: Onboarding -> Notificaties

4. Het woord 'Notificaties' is niet opgemaakt als een kop, maar ziet er visueel duidelijk anders uit dan de overige tekst.

Voor mensen die blind zijn is het nu niet goed duidelijk wat de hiërarchie binnen de content op het scherm is.

Maak gebruik van een `accessibilityHeading(_:)` om structuur aan te brengen in de content op het scherm of maak gebruik van een `Navigation Group Property` om een navigatie bovenin het scherm vorm te geven. Zo'n navigatie bestaat meestal uit een terug-knop en een title (via heading).

- In scherm: Onboarding -> Notificaties

5. In dit scherm zijn twee knoppen te zien, Actueel en Archief. De geselecteerde knop is blauw met een witte tekst en de inactieve knop is wit met een zwarte tekst.

Voor mensen die blind zijn is deze visuele informatie, welke knop actief is, niet beschikbaar. Zij horen niet welke knop geselecteerd is.

Dit kan opgelost worden door de knoppen in een Tab bar te plaatsen.

- In scherm: Dashboard -> Overzicht

6. De storing-meldingen zijn visueel duidelijk gegroepeerd maar voor mensen die blind zijn is dit niet duidelijk. Zij moeten per melding twee keer swipen, een keer voor de 'term' en een keer voor de 'beschrijving'.

Het is hierdoor minder duidelijk voor deze gebruikers dat dit een groep is.

Als deze content via HTML geïmplementeerd wordt is het een mogelijkheid om deze als `description list` in te voegen met de term als `dt` en de beschrijving als `dd`. Als het in de applicatie wordt toegevoegd kunnen de elementen gegroepeerd worden via het `NSAccessibilityGroup` protocol.

- In scherm: Dashboard -> Melding Onderhoud

7. De tekst "Als u dit aanzet, dan ontvangt..." is gemarkeerd in de code als een koptekst maar ziet er visueel niet zo uit. Dit past de structuur van de informatie op het scherm aan voor mensen die blind zijn.

Het advies is om deze tekst niet als kop maar als Text element op te nemen in de code. De pagina heeft al een kop 'Niet storen'.

- In scherm: Instellingen -> Niet storen

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen: 'Grote tekst', 'Incidenteel', 'Logotypes'. Dit is een verkorte tekst van het succescriterium. De begrippen zijn gedefinieerd. Zie hiervoor: <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#visual-audio-contrast>

1. De witte tekst (#F0F5EE) heeft te weinig contrast met de groene (#38860C) achtergrond. Deze kleurencombinatie komt op meerdere plekken voor maar voldoet niet aan de minimale contrastverhouding van 4,5:1. Deze twee kleuren hebben een contrastverhouding van ongeveer 4,1:1.

Voor mensen met een visuele beperking zijn deze teksten mogelijk niet goed leesbaar.

Het advies is om de kleuren aan te passen zodat het contrast voldoet.

- In scherm: Dashboard -> Overzicht

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan

tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

1. De heading 'Instellingen' schaalt niet mee met de instellingen van de gebruiker. De tekst wordt niet groter als de gebruiker een groter lettertype kiest. `Large Content Viewer` werkt niet op dit element (zie: <https://developer.apple.com/videos/play/wwdc2019/261/>).

Mensen met een visuele beperking gebruiken een groter lettertype om de informatie beter te kunnen lezen. Alle informatie moet daarom flexibel meegaan met de instellingen van de gebruiker.

Zorg dat deze teksten mee gaan met de instellingen van de gebruiker.

Controleer dit voor elk scherm.

- In scherm: Instellingen

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen: 'Aanpasbaar' (De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker), 'Essentieel' (Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht).

- Geen problemen aangetroffen

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: 'Uitzetten', 'Aanpassen', 'Verlengen', 'Real-time uitzondering', 'Essentiële uitzondering', '20 uur uitzondering'. Dit is een verkorte tekst. Deze termen zijn gedefinieerd in de norm, zie hiervoor <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#time-limits>.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken: 'Bewegen, knipperen, scrollen', 'Automatisch actualiserend'.

Dit is verkorte weergave van het succescriterium, zie de norm op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#time-limits>

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

- Geen problemen aangetroffen

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

1. Als de gebruiker nog geen geldig e-mailadres heeft ingevoerd komt er een melding 'Voer een geldig e-mailadres in' bij het veld te staan. Het systeem weet wat een geldig e-mailadres is maar maakt dit niet duidelijk in de melding.

Voor mensen met een cognitieve beperking en mensen die blind zijn is een duidelijke instructie hoe ze de fout kunnen oplossen belangrijk.

Geef in de melding aan wat er precies fout gaat en hoe gebruikers dit kunnen oplossen. Zie ook deze techniek: <https://www.w3.org/TR/2016/NOTE-WCAG20-TECHS-20161007/G85>

- In scherm: Onboarding -> Notificaties

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: 'Annuleerbaar', 'Gecontroleerd', 'Bevestigd'. De volledige tekst van dit succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#minimize-error>.

- Geen problemen aangetroffen

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

1. De naam van het selectievakje wordt niet aangepast als de waarde is veranderd: aangevinkt of niet. In beide gevallen blijft het vakje 'geselecteerd' heten, wat onjuist is.

Mensen die blind zijn weten nu dus niet of ze wel of niet zijn aangemeld voor een storing of onderhoud bij een bepaalde dienst.

Zorg dat als de waarde van een vakje is veranderd, dat deze informatie duidelijk wordt doorgegeven aan hulpapparatuur.

Dit probleem komt ook voor in het scherm 'Instellingen -> Diensten wijzigen'.

- In scherm: Onboarding -> Diensten

2. De grijze terugknop na het invoerveld en voor de knop 'Starten' heeft een toegankelijke naam maar deze is niet duidelijk: Onboarding back icon.

Voor mensen die blind zijn is deze naam niet erg duidelijk.

Het advies is om de knop te voorzien van een `AccessibilityLabel` met daarin de tekst "Vorige", of gebruik het standaardcomponent `backBarButtonItem`:

<https://developer.apple.com/documentation/uikit/uinavigationitem/1624958-backbarbuttonitem>.

- In scherm: Onboarding -> Notificaties

4.2 In WCAG 2.1 toegevoegde criteria

Hieronder zijn de bevindingen genoteerd die horen bij de succescriteria die in WCAG 2.1 zijn toegevoegd.

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

1. Het scherm ondersteunt geen weergave in landschapsmodus. Mensen kunnen de app niet bekijken als ze hun telefoon horizontaal houden.

Mensen in een rolstoel met hun apparaat in een houder hebben deze mogelijk in horizontale stand en kunnen de applicatie dan niet goed gebruiken.

Zorg dat de app werkt in horizontale en verticale weergavestand.

Dit probleem geldt voor alle schermen in de applicatie.

- In scherm: Onboarding -> Diensten

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan

door software bepaald worden wanneer:

Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en

De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;

Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

Componenten van de gebruikersinterface: Visuele informatie die vereist is om

componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

Grafische objecten: Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;

Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;

Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;

Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

Sluiten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de

aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;

Aanwijsbaar: Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;

Aanhouden: De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

- Geen problemen aangetroffen

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

Uitzetten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;

Opnieuw toewijzen: Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);

Alleen actief bij focus: De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

- Geen problemen aangetroffen

Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

Geen down-event: Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;

Afbreken of ongedaan maken: De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;

Up reversal: Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;

Essentieel: Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

- Geen problemen aangetroffen

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

Ondersteunde interface: De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;

Essentieel: De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

- Geen problemen aangetroffen

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

- Geen problemen aangetroffen

5 Overige adviezen en opmerkingen

Tijdens het onderzoek is 1 bevinding gedaan die geen reden is tot afkeuring van een succescriterium, maar wel de toegankelijkheid en bruikbaarheid kan verbeteren.

1. Het scherm bevat heel veel focusbare elementen. Om de navigatie gebruiksvriendelijke te maken voor mensen die een screenreader gebruiken is het een optie om elke dienst een eigen groep te maken.

Mensen kunnen daardoor sneller tussen de diensten navigeren en waar nodig kijken of ze de selectievakken willen aanpassen.

Technisch kan dit bijvoorbeeld via de `shouldGroupAccessibilityChildren` property.

Dit probleem komt ook voor in het scherm 'Instellingen -> Diensten wijzigen'.

@@review BD: Volgens mij doet dit niet wat je verwacht. Het groeperen maakt er één element van, maar daardoor komen de onderliggende vinkjes niet meer terug in de accessibility tree. Je zult dan alle acties dus op het groepelement moeten ontsluiten met bijvoorbeeld custom actions, zie ook de discussie bij vorige issue.

@@RS: correct, goed gezien. Ik bedoelde `accessibilityNavigationStyle` en dan `.combined`. Dat is een techniek voor Switch Control (en niet de andere hulptech.) om het navigeren met minder clicks mogelijk te maken. Maar aangezien we nu adviseren de view om te gooien en gebruik te maken van switches is deze opmerking sowieso minder nuttig. Zie: <https://developer.apple.com/documentation/objectivec/nsobject/1615200-accessibilitynavigationstyle/>

- In scherm: Onboarding -> Diensten
- Zie ook succescriterium 1.3.1

6 Screenshots

In dit hoofdstuk staan screenshots die tijdens het onderzoek zijn gemaakt, maar die niet bij een specifiek succescriterium horen.

Niet van toepassing.

7 Organisatie

Dit onderzoek is in opdracht van Logius uitgevoerd door Firm Ground.

7.1 Over Firm Ground

Firm Ground helpt organisaties met het krijgen van grip op de kwaliteit van online dienstverlening en informatie. Denk aan gebruiksvriendelijkheid, toegankelijkheid en bouwkwiteit. Firm Ground helpt organisaties met het opbouwen van kennis, het verzamelen van feiten voor goede beslissingen, het professionaliseren van online teams en het aanpassen van de organisatie om digitaal goed te regelen.